



Nederlanders aan het woord

Veteranen en de Nederlandse Veteranendag 2016



NATIONAAL COMITÉ VETERANENDAG

VETERANEN INGEZET
IN DIENST VAN DE VREDE

Trends, Onderzoek en Statistiek (TOS)
Directie Communicatie



Introductie

De afdeling Trends, Onderzoek en Statistiek (TOS) van het Ministerie van Defensie onderzoekt in opdracht van de Stichting Nederlandse Veteranendag en het Veteraneninstituut (VI) jaarlijks de opvattingen van het Nederlands publiek over Nederlandse veteranen en de Nederlandse Veteranendag. Sinds 2014 is het onderzoek onderdeel van de Imagomonitor Defensie; een gezamenlijk instrument van de afdeling Trends, Onderzoek en Statistiek (TOS) en de Directie Communicatie (DCo) Defensie. Zij peilen met de Imagomonitor doorlopend het imago van en het draagvlak en de steun voor de Defensieorganisatie onder het Nederlands publiek.

In deze rapportage komen de volgende zaken aan bod:

- het belang dat men hecht aan Nederlandse deelname aan vredesoperaties;
- de steun voor de inzet van militairen tijdens missies in heden en verleden;
- de waardering voor de inzet van militairen tijdens missies in heden en verleden;
- de belangstelling voor veteranen en hun ervaringen;
- het beeld dat men heeft van de Nederlandse veteraan;
- het draagvlak voor nazorg voor veteranen;
- het draagvlak voor (openlijke) waardering voor de veteranen;
- de bekendheid met en het bereik van de Nederlandse Veteranendag;
- het draagvlak voor het houden van de Nederlandse Veteranendag;
- de bekendheid met de veteranenspeld;
- de bereidheid tot het dragen van een witte anjer;
- het belang van het vastleggen van verhalen van veteranen;
- de bekendheid met het Veteranenloket.



Belangrijkste inzichten (1/2)

Nederlander hecht belang aan deelname aan vredesoperaties

Zeven op de tien Nederlanders vinden de Nederlandse deelname aan vredesoperaties (heel) belangrijk (71%). Dit is een afname ten opzichte van 2015, toen 77% nog aangaf de Nederlandse deelname (heel) belangrijk te vinden.

Waardering voor uitgezonden militairen blijft hoog

In de periode tussen 2014 en 2015 nam de waardering voor en terechtheid van de inzet van militairen bij de verschillende missies in heden en verleden toe. In 2016 is de waardering voor veteranen van de verschillende missies op hetzelfde hoge niveau als 2015 gebleven.

Nederlander staat positief tegenover veteranen

Een ruime meerderheid van de Nederlanders (78%) staat positief tegenover veteranen. Iets meer dan de helft van de Nederlanders heeft belangstelling voor veteranen en hun ervaringen (52%). Men ziet de Nederlandse veteraan, net als in 2015, als iemand die plichtsgetrouw (95%), behulpzaam (91%), moedig (88%), dapper (86%) en trots (84%) is.

Veteranen verdienen openlijke waardering en optimale nazorg

Bijna acht op de tien Nederlanders vinden dat veteranen openlijke waardering voor hun militaire inzet verdienen (78%) en 85% vindt dat zij optimale nazorg verdienen.

Nederlander bekend met de Nederlandse Veteranendag

Bijna alle Nederlanders hebben weleens van de Nederlandse Veteranendag gehoord (96%). De mate waarin men bekend is met de Nederlandse Veteranendag verschilt: zo zegt 58% van de respondenten (zeer) goed bekend te zijn met de Nederlandse Veteranendag.



Belangrijkste inzichten (2/2)

Breed maatschappelijk draagvlak Nederlandse Veteranendag

Er blijft een breed draagvlak bestaan voor de Nederlandse Veteranendag. Zo vindt 75% het een goed idee dat er ieder jaar een Nederlandse Veteranendag wordt gehouden en ziet 77% de Nederlandse Veteranendag als een uitstekende manier om veteranen openlijk waardering te geven. Verder is er een groot draagvlak voor het vastleggen van verhalen van veteranen (81%).

Bereidheid om witte anjer zelf te dragen is gelijk gebleven

Het aantal Nederlanders dat aangeeft op de Nederlandse Veteranendag zelf een witte anjer te willen dragen als teken van waardering voor veteranen is dit jaar gelijk gebleven (34%, net als in 2015). De bekendheid van de Veteranenspeld is ten opzichte van 2015 eveneens op hetzelfde niveau gebleven: 20% is bekend met dit Draaginsigne Veteranen.

Aandacht in de media

De tv- en radiospot hebben het grootste bereik: 46% van de mensen die iets van de Nederlandse Veteranendag hebben gezien, gehoord of gelezen heeft dit via één van beide spots gedaan. De landelijke dagbladen hadden onder deze groep een bereik van 18% en de regionale dagbladen 9%. Ook spelen persoonlijke uitnodigingen een belangrijke rol: 15% wist van de Nederlandse Veteranendag door een persoonlijke uitnodiging of persoonlijk contact.



Waardering veteranen en steun vredesmissies



Een ruime meerderheid vindt Nederlandse deelname aan vredesoperaties belangrijk

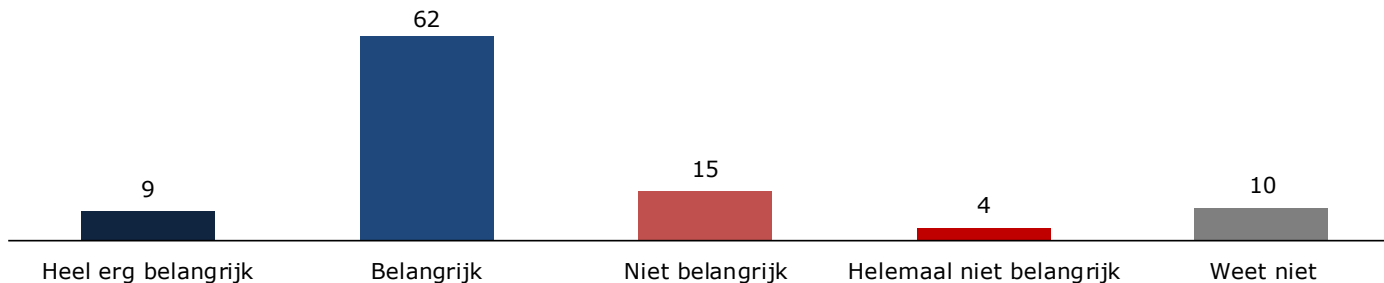
Nederlandse deelname aan vredesoperaties vind ik [...]

Trends (% belang)

Veteranenmonitor 2014: 76%

Veteranenmonitor 2015: 77%

Veteranenmonitor 2016: 71% ↓



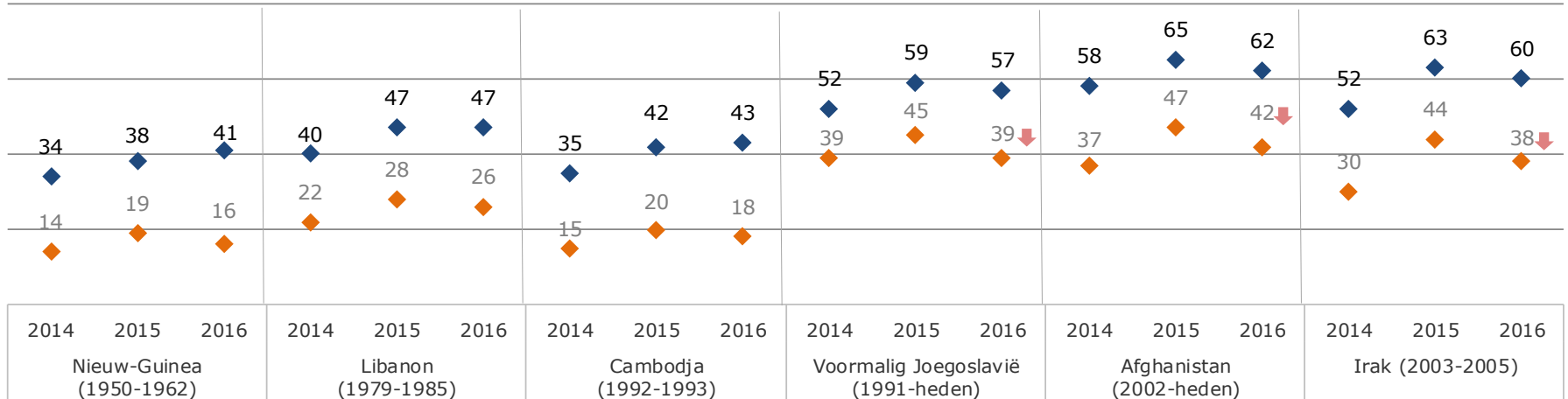
Zeven op de tien Nederlanders vinden Nederlandse deelname aan vredesoperaties belangrijk. Ten opzichte van 2014 en 2015 is dit aantal licht afgenomen.

Basis: n=1.023



De waardering voor de inzet van veteranen blijft hoog, al wordt deelname aan sommige missies minder terecht gevonden

*Ik heb veel waardering voor Nederlandse militairen (veteranen) die zijn ingezet in
Ik vind het terecht dat Nederlandse militairen (veteranen) zijn ingezet in*



◆ waardering inzet ◆ terechtheid inzet
(zeer veel - veel)

De waardering voor veteranen van de verschillende militaire missies is in de periode tussen 2014 en 2015 over de gehele lijn toegenomen. In 2016 zijn er op waardering voor veteranen van de missies geen (significante) verschillen ten opzichte van 2014 en 2015; deze blijft stabiel en hoog. Het aantal Nederlanders dat de missies in het voormalige Joegoslavië, Afghanistan en Irak terecht vindt is ten opzichte van 2015 afgenomen, maar is gelijk of hoger dan in 2014. De verschillen zijn significant, maar bewegen zich binnen een bepaalde bandbreedte.

Basis: n=1.023



Nader bekeken - verleden

*Ik vind het terecht dat Nederlandse militairen (veteranen) zijn ingezet in **

Deelname missie (% terecht)	Terecht	Niet terecht/onterecht	Onterecht	Weet niet
Nieuw-Guinea (1950-1962)	16	25	13	44
Libanon (1979-1985)	26	26	8	40
Cambodja (1992-1993)	18	28	10	44
Voormalig Joegoslavië (1991-heden)	39	26	10	25
Afghanistan (2002-heden)	42	30	11	18
Irak (2003-2005)	38	28	14	20

*Ik heb veel waardering voor Nederlandse militairen (veteranen) die zijn ingezet in **

Waardering militairen missie (%)	Veel	Niet veel of weinig waardering	Weinig	Weet niet
Nieuw-Guinea (1950-1962)	41	19	5	36
Libanon (1979-1985)	47	19	3	30
Cambodja (1992-1993)	43	19	4	34
Voormalig Joegoslavië (1991-heden)	57	19	5	19
Afghanistan (2002-heden)	62	19	4	14
Irak (2003-2005)	60	19	5	15

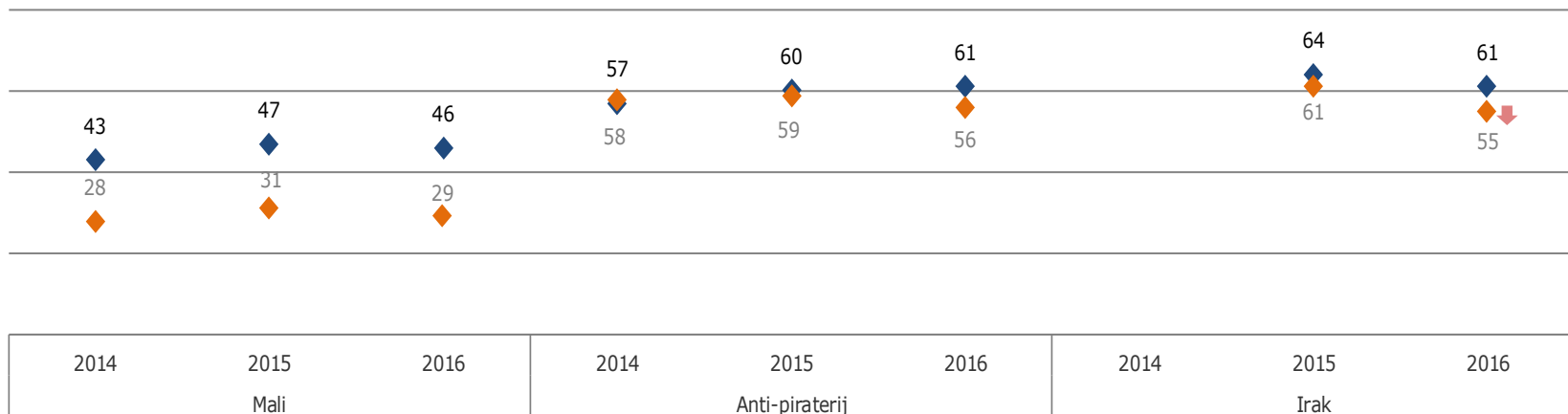
De waardering voor veteranen en steun voor de missies in Nieuw-Guinea, Libanon en Cambodja zijn lager dan de steun voor meer recente of langer lopende missies, zoals in voormalig Joegoslavië, Afghanistan en Irak. Dit komt waarschijnlijk omdat eerst genoemde missies onbekender zijn bij het Nederlands publiek.

Basis: n=1.023



De steun voor de huidige missies is stabiel

*Ik ben trots op de Nederlandse militairen die deelnemen aan de missie in Mali / die worden ingezet tegen piraterij / tegen ISIS in Irak**
*Bent u voorstander of tegenstander van de inzet van Nederlandse militairen in Mali / tegen piraterij / tegen ISIS in Irak**



◆ waardering inzet ◆ terechtheid inzet
(zeer veel - veel)

De steun voor de missie in Mali is stabiel, maar wel lager dan die voor de andere missies. Hetzelfde geldt voor de trots die men voelt voor militairen die deze missie in Mali uitvoeren. Het aantal voorstanders van de missies tegen piraterij en voor de huidige missie in Irak is groot en redelijk stabiel, net zoals de trots die men voelt voor de militairen die deze missies uitvoeren.

Basis: n=1.023



Nader bekeken - missies heden

*Ik ben trots op de Nederlandse militairen die deelnemen aan de missie **

Trots militairen missie (%)	Eens	Neutraal	Oneens	Weet niet
Mali	46	33	9	11
Anti-piraterij	61	25	8	6
Irak	61	21	10	8

*Bent u voorstander of tegenstander van de inzet van Nederlandse militairen? **

Deelname missie (%)	Voor	Neutraal	Tegen	Weet niet
Mali	29	41	14	16
Anti-piraterij	56	30	5	10
Irak	55	25	10	10

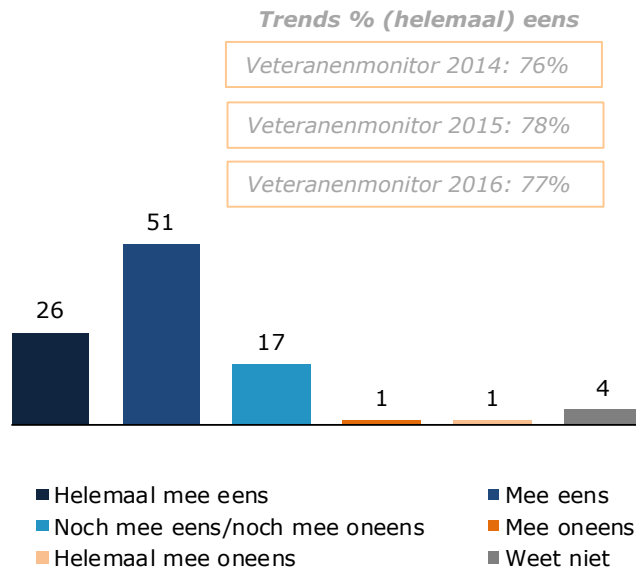
De steun voor de missies in Irak en Anti-piraterij is groter dan voor de missie in Mali. Dit komt niet zozeer doordat er veel tegenstanders zijn van deelname aan de laatstgenoemde missie (14%), maar omdat meer respondenten een neutrale houding aannemen (41%) of het niet weten (16%).

Basis: n=1.023

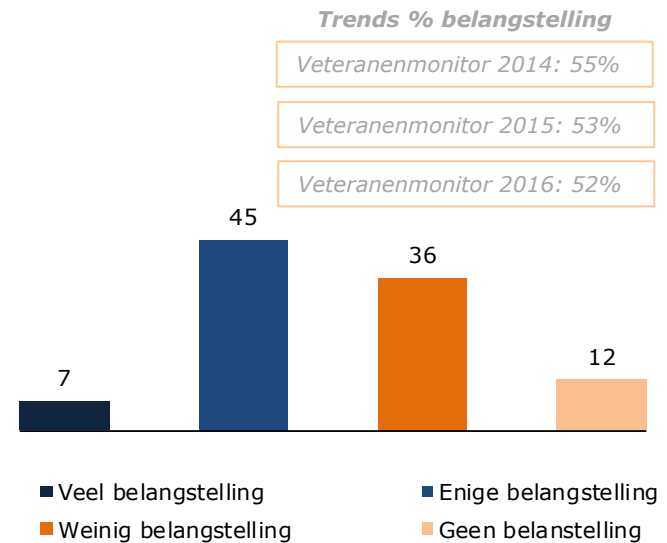


De positieve houding tegenover veteranen is solide en constant

Ik sta positief tegenover veteranen



Voor veteranen en hun ervaringen heb ik [...]



Bijna acht op de tien Nederlanders staan net als in voorgaande jaren positief tegenover veteranen en hun ervaringen. Ongeveer de helft heeft veel of enige belangstelling voor veteranen en hun ervaringen. Ook dit percentage is al jaren constant.

Basis: n=1.023

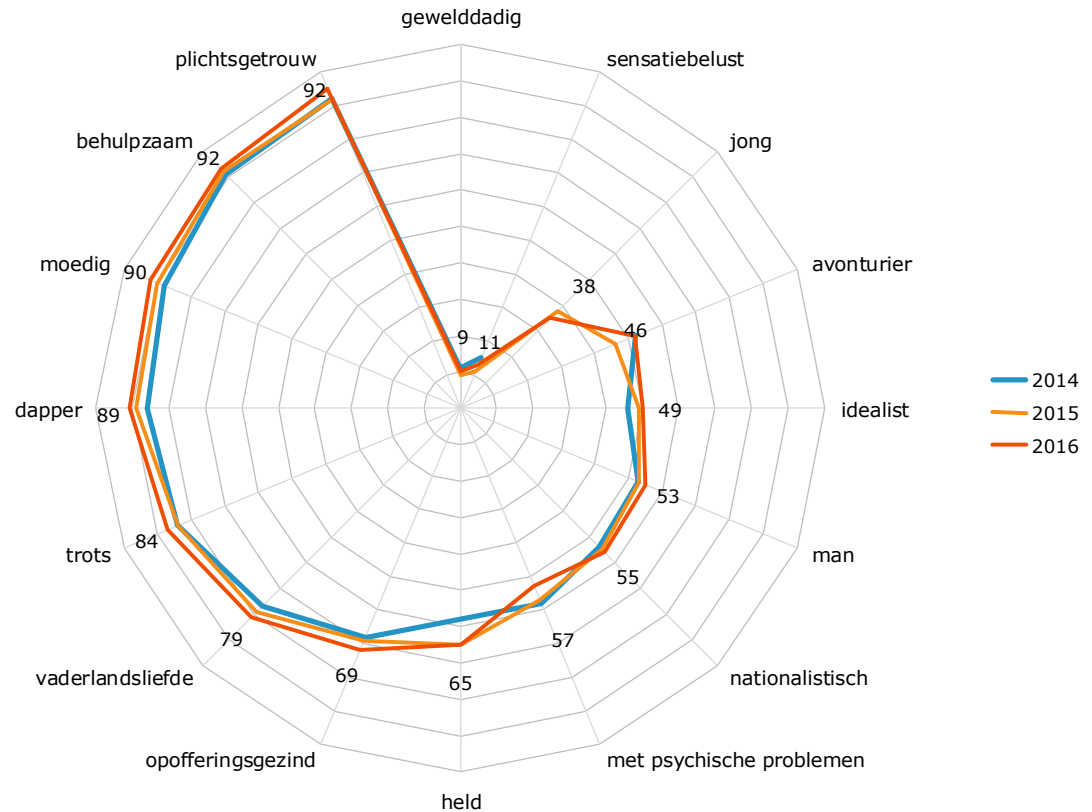


In de beeldvorming blijven veteranen plichtsgetrouw, behulpzaam, moedig, dapper en trots

Vindt u het onderstaande aspect (wel of niet) passend bij uw beeld van de Nederlandse veteraan?

Plichtsgetrouw, behulpzaam, moedig, dapper en trots. Dat zijn de termen die het Nederlandse publiek al jaren het best vindt passen bij de Nederlandse veteraan. Ten opzichte van 2014 en 2015 is de beeldvorming niet veranderd.

De veteranen worden zelden geassocieerd met negatief geladen termen als gewelddadig (10%) en sensatiebelust (13%). Het enige (significante) verschil met 2015 is dat de veteraan in 2016 sterker wordt geassocieerd met avonturier (52% in 2016 versus 46% in 2015).



Basis: n=1.023



Veteranen verdienen optimale nazorg

Trends % (helemaal) eens

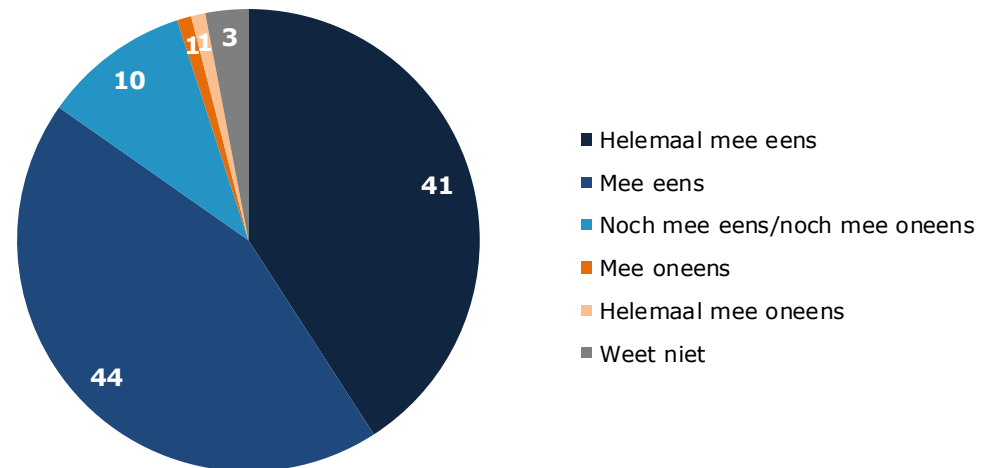
Veteranenmonitor 2014: 84%

Veteranenmonitor 2015: 84%

Veteranenmonitor 2016: 85%

85% van de Nederlanders vindt in 2016 - net als voorgaande jaren - dat de Nederlandse veteranen optimale nazorg verdienen.

Nederlandse veteranen verdienen optimale nazorg



Basis: n=1.023



Breed draagvlak voor het uitdragen van openlijke waardering

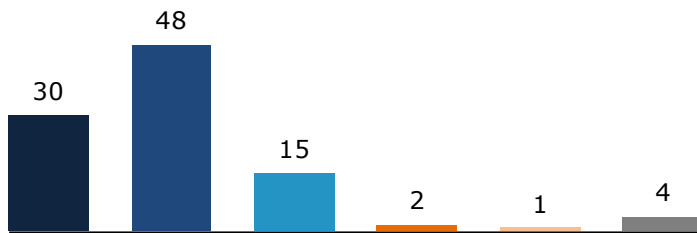
Nederlandse veteranen verdienen openlijke waardering

Trends % (helemaal) eens

Veteranenmonitor 2014: 74%

Veteranenmonitor 2015: 75%

Veteranenmonitor 2016: 78% ↑



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Noch mee eens/noch mee oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

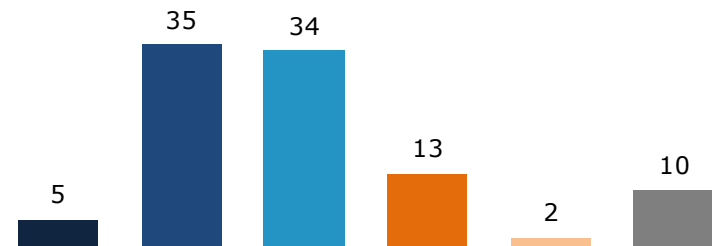
Ik vind dat Nederland zijn veteranen voldoende waardeert

Trends % (helemaal) eens

Veteranenmonitor 2014: 45%

Veteranenmonitor 2015: 43%

Veteranenmonitor 2016: 40% ↓



Het aantal Nederlanders dat vindt dat Nederlandse veteranen openlijke waardering verdienen is sinds 2014 toegenomen van 74% naar 78% in 2016. In dezelfde periode is het aantal Nederlanders dat vindt dat Nederland zijn veteranen voldoende waardeert, afgenomen van 45% in 2014 naar 40% in 2016.

Basis: n=1.023



Bekendheid en waardering Veteranendag



De Nederlandse Veteranendag is bekend onder het Nederlands publiek

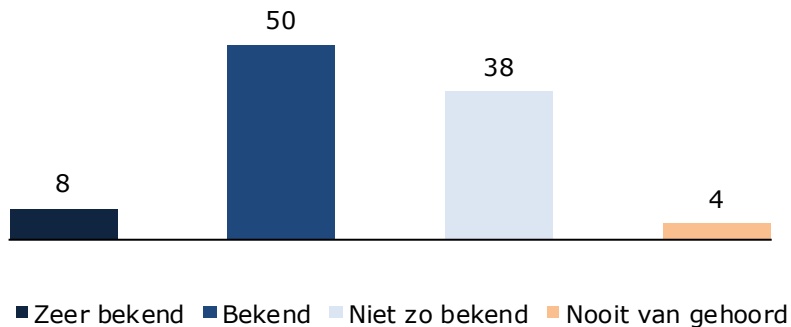
In hoeverre bent u bekend met de jaarlijkse Nederlandse Veteranendag?

Weet u waar en wanneer de Nederlandse Veteranendag wordt gehouden? (**Basis:** deze vraag is alleen gesteld aan mensen die Veteranendag kennen (n=591))

Trends % (zeer) bekend

Veteranenmonitor 2015: 55%

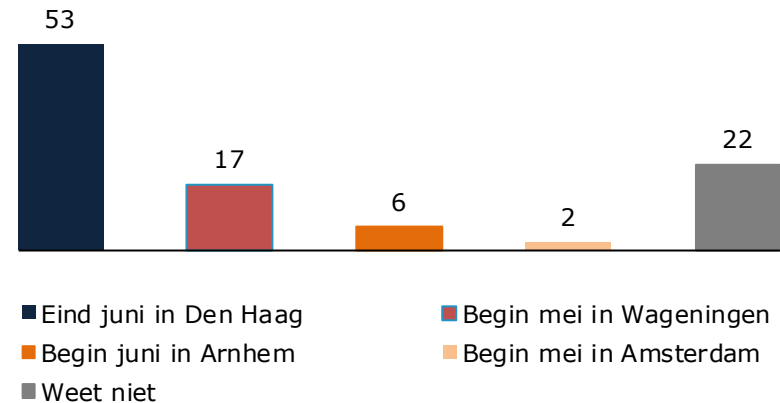
Veteranenmonitor 2016: 58%



Trends % bekendheid

Veteranenmonitor 2015: 48%

Veteranenmonitor 2016: 53% ↑



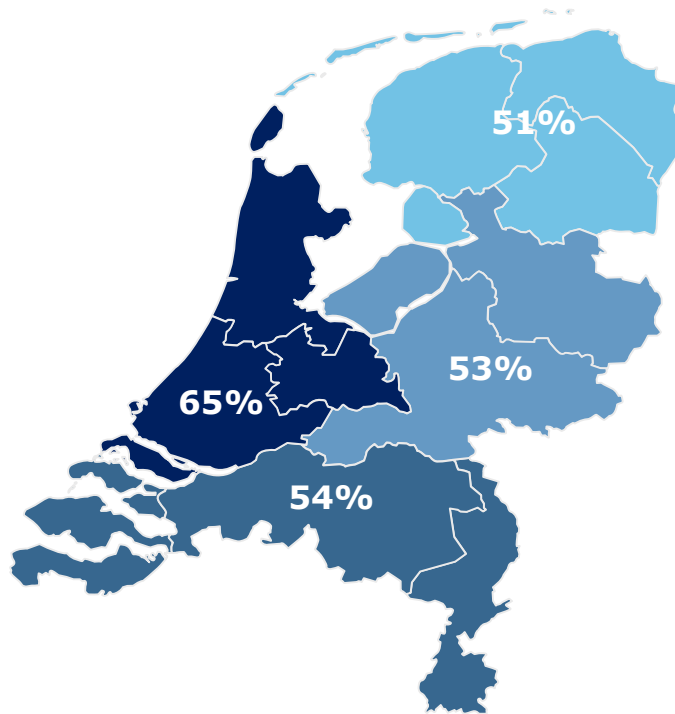
Bijna alle Nederlanders hebben gehoord over de Nederlandse Veteranendag (96%). Bijna zes op de tien Nederlanders zijn (zeer) bekend met de Nederlandse Veteranendag. De bekendheid is ten opzichte van 2015 licht gestegen. Meer dan de helft van de Nederlanders die Veteranendag kennen, weet dat de Nederlandse Veteranendag eind juni in Den Haag wordt gehouden (53%). Dit is een stijging ten opzichte van 2015, toen 48% van deze groep het goede antwoord wist.

Basis: n=1.023



De Nederlandse Veteranendag is in het westen het meest bekend

In hoeverre bent u bekend met de jaarlijkse Nederlandse Veteranendag? Bekendheid per regio (in de figuur zijn alleen de percentages zeer bekend en bekend weergegeven).



In de provincies Zuid-Holland, Noord-Holland en Utrecht is de Nederlandse Veteranendag bekender dan in de rest van het land. In de regio's Noord, Oost en Zuid ligt de bekendheid overal iets boven de 50%. Er zijn weinig verschillen per provincie, behalve in de regio Noord: zo is de bekendheid van de Nederlandse Veteranendag in Friesland relatief hoog (73%), terwijl de bekendheid in Groningen (43%) en Drenthe (41%) ver beneden gemiddeld is.

Basis: n=1.023



De Nederlandse Veteranendag is een uitstekende manier om veteranen openlijk te waarderen

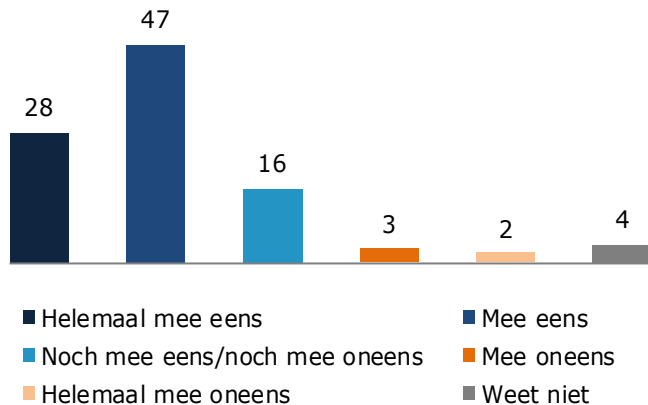
Ik vind het goed dat er ieder jaar een Nederlandse Veteranendag wordt gehouden

Trends % (helemaal) eens

Veteranenmonitor 2014: 74%

Veteranenmonitor 2015: 72%

Veteranenmonitor 2016: 75%



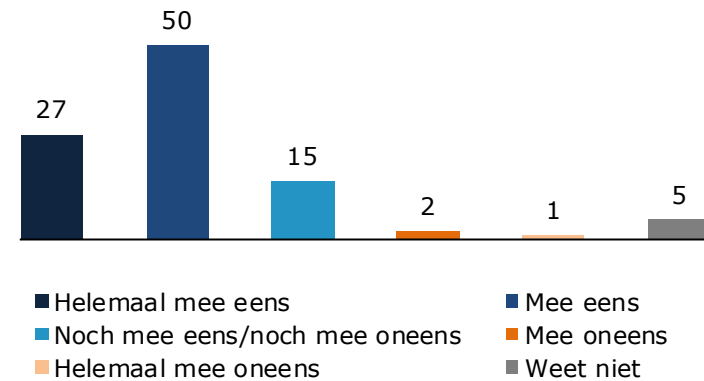
De Nederlandse Veteranendag is een uitstekende manier om veteranen openlijk waardering te geven

Trends % (helemaal) eens

Veteranenmonitor 2014: 74%

Veteranenmonitor 2015: 76%

Veteranenmonitor 2016: 77%



Driekwart van de Nederlanders vindt het het goed dat de Nederlandse Veteranendag jaarlijks wordt gehouden. Bijna acht op de tien vinden de Nederlandse Veteranendag een goede manier om veteranen openlijk waardering te geven (77%). Deze uitkomsten zijn stabiel.

Basis: n=1.023



De tv- en radiospot hebben het grootste bereik en zorgen voor de meeste bekendheid

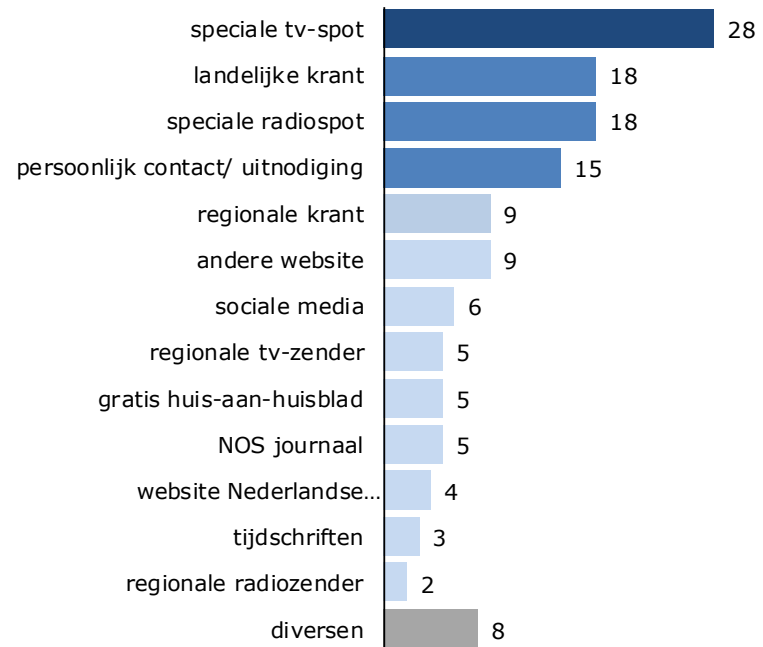
Bijna drie op de tien Nederlanders - die bekend zijn met Veteranendag - weten dit via de landelijke tv-spot die in aanloop naar Veteranendag werd uitgezonden (28%). De radiospot en de landelijke kranten hadden eveneens een redelijk groot bereik onder deze groep (beide 18%). Tot slot speelt ook persoonlijk contact (mond-op-mond reclame) een belangrijke rol in de bekendheid van de Nederlandse Veteranendag (15%).

6,2

Alle respondenten is gevraagd of zij vinden dat er genoeg media aandacht is geweest voor de Nederlandse Veteranendag en dit uit te drukken in een rapportcijfer. Uit de 6,2 blijkt dat het Nederlands publiek de media aandacht niet erg groot vindt.

Hoe wist u dat de Nederlandse Veteranendag plaatsvond?*

(Basis: mensen die nooit van Veteranendag hebben gehoord, zijn niet meegenomen in de berekening)



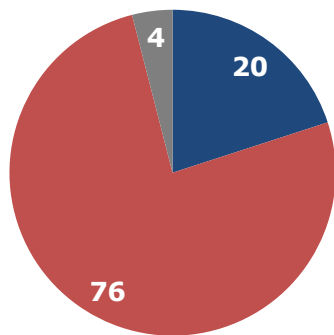
* Vanwege de andere vraagstelling is een directe vergelijking met voorgaande jaren niet mogelijk.

Basis: n=978



Bekendheid veteranenspeld en bereidheid dragen witte anjer zijn gelijk gebleven

Iedere veteraan ontvangt een **veteranenspeld** als symbool van waardering voor zijn of haar inzet. Wist u dat veteranen een dergelijke speld ontvangen?



■ ja ■ nee ■ weet niet

% bekend met veteranenspeld

Veteranenmonitor 2014: 34%

Veteranenmonitor 2015: 19%

Veteranenmonitor 2016: 20%



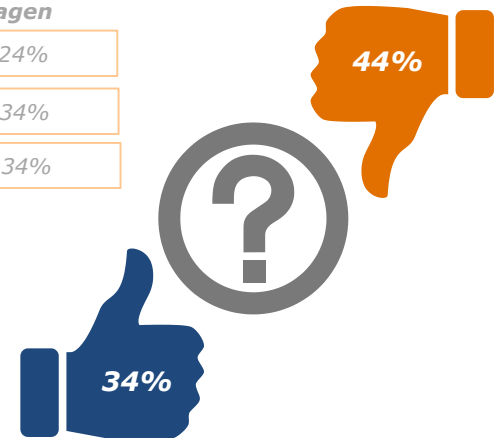
Iedereen kan op de Nederlandse Veteranendag waardering tonen voor veteranen door het dragen van een **witte anjer**. Zou u dat ook willen doen?

% zou witte anjer dragen

Veteranenmonitor 2014: 24%

Veteranenmonitor 2015: 34%

Veteranenmonitor 2016: 34%



In Nederland bestaan er uiteenlopende manieren om de veteranen te waarderen voor hun militaire inzet. Een van de manieren is het uitreiken van de veteranenspeld. Deze blijk van waardering is net als in 2015 bij een op de vijf Nederlanders bekend. Dit is een afname ten opzichte van 2014, toen nog 34% aangaf hiermee bekend te zijn.

Van 2014 tot 2015 steeg de animo om een witte anjer te dragen als blijk van steun en waardering voor de veteranen. Het afgelopen jaar is die animo gelijk gebleven (34%).

Basis: n=1.023



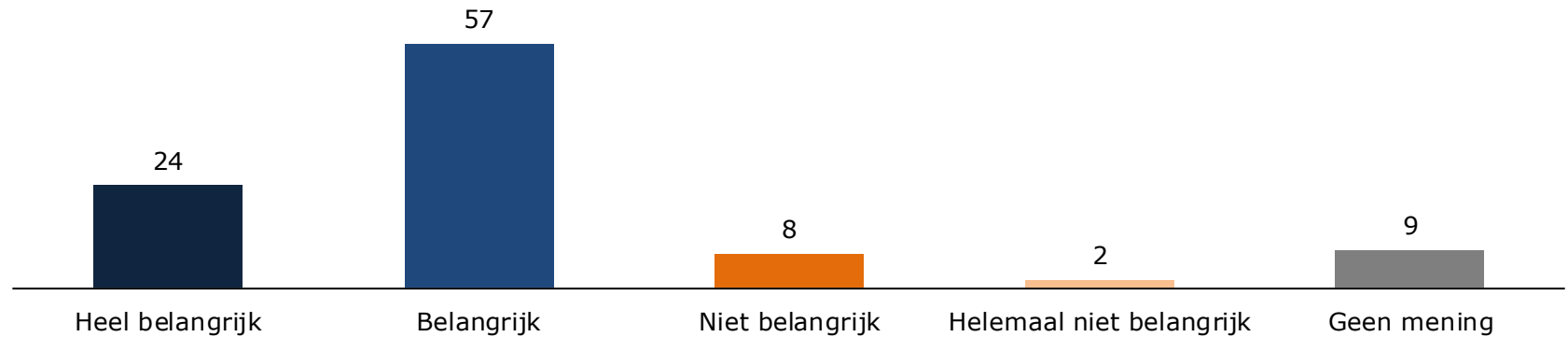
Groot draagvlak voor vastleggen verhalen van veteranen

Een initiatief van het Veteraneninstituut is het interviewen van veteranen om hun ervaringen vast te leggen. Deze interviewcollectie is openbaar en via de website van het Veteraneninstituut te beluisteren. Dat de verhalen van veteranen gedocumenteerd worden vind ik...

Trends % belang interviewcollectie

Veteranenmonitor 2015: 78%

Veteranenmonitor 2016: 81%



Ruim acht op de tien Nederlanders geven aan het (heel) belangrijk te vinden dat de verhalen van veteranen op deze wijze gedocumenteerd worden (81%).

Basis: n=1.023



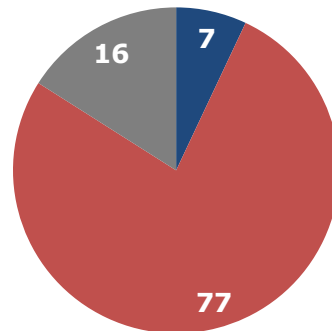
Veteranenloket nog goeddeels onbekend

Trends % bekendheid zorgloket

Veteranenmonitor 2015: 7%

Veteranenmonitor 2015: 7%

Weet u waar veteranen, oorlogs- en dienstsachtoffers en hun relaties terecht kunnen als zij een zorgvraag hebben?



■ ja ■ nee ■ weet niet



Als veteranen, oorlogs- en dienstsachtoffers en hun relaties een zorgvraag hebben, dan kunnen zij terecht bij het Veteranenloket. Net als vorig jaar zegt 7% te weten waar veteranen, oorlogs- en dienstsachtoffers en hun relaties terecht kunnen als zij een zorgvraag hebben. Echter weet niemand van deze groep het Veteranenloket bij naam te noemen.*

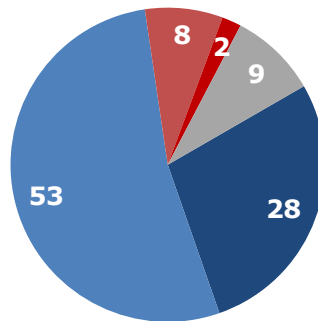
* Aan de 7% die zegt te weten waar veteranen terecht kunnen, is een open vraag gesteld of zij de naam van de organisatie kennen.

Basis: n=1.023



Groot draagvlak voor veteranen die op scholen hun verhaal vertellen

Het programma 'Veteraan in de klas' is onderdeel van het veteranenbeleid. Hierbij bezoeken veteranen van verschillende oorlogen en vredesmissies scholen en gaan in gesprek met leerlingen over hun uitzending. Dat verhalen van en door veteranen aan kinderen worden verteld, vind ik:



- heel belangrijk
- belangrijk
- niet belangrijk
- helemaal niet belangrijk
- geen mening

Ruim acht op de tien Nederlanders vinden het (heel) belangrijk dat veteranen scholen bezoeken om over hun ervaringen te vertellen.

Basis: n=1.023



Nader bekeken



Nader bekeken – bekendheid, publiciteit en draagvlak

Bekendheid: jongeren zijn minder goed bekend met de Nederlandse Veteranendag

Hoewel de Nederlandse Veteranendag bekend is onder grote delen van de Nederlandse bevolking, blijft de bekendheid onder de groep jongeren in de leeftijd van 15 tot en met 20 jaar achter. Zo heeft 15% nog nooit van de Nederlandse Veteranendag gehoord. Als we kijken naar de wijze waarop deze groep bereikt is via de diverse (media-)kanalen, valt op dat een relatief grote groep (17%) bekend is met de Nederlandse Veteranendag via persoonlijk contact of een persoonlijke uitnodiging. Op de tv-spot na (met deze spot is 30% van de jongeren bereikt) is het bereik van de andere media laag onder deze groep. Hoe deze jongeren dan wel te bereiken? Uit de Monitor Media Ontwikkeling 2015* blijkt dat de belangrijkste nieuwsbron onder jongeren van 15- tot en met 20 jaar de nieuwssite www.nu.nl is. Aandacht op deze site zou de bekendheid van de Nederlandse Veteranendag onder deze groep jongeren mogelijk vergroten.

Draagvlak: groot en breed draagvlak blijft behouden

De Nederlandse Veteranendag kan net als voorgaande jaren rekenen op een groot en breed draagvlak onder de Nederlandse bevolking. Zo vindt 75% het een goed idee dat er jaarlijks een Nederlandse Veteranendag wordt gehouden. De animo om op deze dag een witte anjer te dragen, is minder groot: 34% is bereid het wel te doen, 44% niet. Als we kijken naar de groep die bereid is dit wel te doen, zijn er geen verschillen naar achtergrondkenmerken.

Publiciteit: groot bereik van de tv-spot

De tv-spot heeft 28% van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder bereikt, omgerekend betekent dit dat ruim 3,7 miljoen Nederlanders de tv-spot hebben gezien. De tv-spot heeft het hoogste bereik onder alle leeftijdsgroepen. Op de 65-plussers na: zij werden het beste bereikt door de landelijke dagbladen (40% bereik).

** De Monitor Media Ontwikkeling is een media onderzoek dat in opdracht van het ministerie van Algemene Zaken periodiek wordt uitgevoerd onder verschillende doelgroepen.*



Nader bekeken – leeftijdsgroepen

Jongvolwassene ziet de Nederlandse veteraan als man, avonturier, held, idealist en nationalistisch

Jongvolwassenen (15- t/m 35-jaar) hebben niet hetzelfde beeld van veteranen als respondenten van 36 jaar of ouder. De jongvolwassenen associëren de Nederlandse veteraan vaker met de termen *man, avonturier, held, idealist en nationalistisch*. Dit was in 2015 ook het geval.

Terechtheid inzet veteranen en waardering voor de inzet moeilijk te beoordelen voor jongvolwassene

Jongvolwassenen hebben meer moeite een mening te vormen over de terechtheid van inzet van militairen bij missies in heden en verleden alswel het bepalen van waardering voor de betreffende inzet van Nederlandse militairen. Zij geven net als in 2015 vaak het antwoord 'weet niet' op deze vragen. Dit kan deels verklaard worden doordat jongvolwassenen door hun leeftijd minder hebben meegekregen van missies die in het verleden hebben plaatsgevonden.

65-plussers zijn het meest bekend met de Nederlandse Veteranendag en veelal bereikt via landelijke kranten

65-plussers zijn het best bekend met de Nederlandse Veteranendag. De bekendheid van de datum en locatie van de deze dag, eind juni in Den Haag, is het hoogst onder deze leeftijdsgroep. 65-plussers werden - net als in 2015 - vaker bereikt via landelijke kranten.



Nader bekeken – veteranen in omgeving

Het hebben van veteranen in de omgeving gaat gepaard met meer belangstelling, een positievere houding tegenover veteranen en meer steun voor optimale nazorg

- Een kwart van de respondenten heeft mensen in hun directe omgeving die Nederlandse veteraan zijn.
- Zij die veteranen in hun omgeving hebben, hebben vaker (veel) belangstelling voor veteranen en hun ervaringen.
- De bekenden staan vaker positief tegenover veteranen.
- Zij zijn het vaker eens met de stelling dat veteranen optimale nazorg verdienen.
- Zij geven vaker aan te weten waar veteranen met een zorgvraag terecht kunnen (11% versus 7% van het Nederlandse publiek).

Bekenden meer uitgesproken over belang, deelname en steun en waardering voor inzet bij militaire missies

- Wanneer men veteranen in de eigen omgeving heeft, noemt men de Nederlandse deelname aan vredesoperaties vaker (heel erg) belangrijk.
- Ook over de inzet van militairen bij missies in heden en verleden hebben Nederlanders met een veteraan in hun omgeving vaker een uitgesproken mening. Zij vinden Nederlandse deelname aan de voorgelegde missies vaker terecht, hebben meer waardering voor de militairen die tijdens deze missies zijn ingezet en beantwoorden deze vragen opvallend weinig met 'weet niet'.

Groter draagvlak voor Nederlandse Veteranendag en andere vormen van (openlijke) waardering voor veteranen

- Nederlanders met veteranen in hun omgeving zijn het vaker (helemaal) oneens met de stelling dat Nederland zijn veteranen voldoende waardeert. Zij zijn meer uitgesproken over het belang van openlijke waardering voor de Nederlandse veteranen.
- De Nederlandse Veteranendag, de datum waarop deze plaatsvindt en de locatie zijn opvallend goed bekend wanneer men een veteraan in de eigen omgeving heeft. Opvallend vaak wist men dit via persoonlijk contact en social media.
- Zij steunen, nog meer dan anderen, het jaarlijks terugkerende karakter van de dag en vinden het een uitstekende manier om veteranen openlijk waardering te geven. Ook noemen zij het vastleggen van verhalen van veteranen vaker (heel) belangrijk.
- Zij zijn vaker bekend met de veteranenspeld.
- Tenslotte zien we een grotere eigen bereidheid tot het dragen van de witte anjer onder deze groep.



Onderzoeksverantwoording

Veldwerkperiode

juli t/m september 2016

Methode

Online vragenlijst - Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)

Doelgroep

Nederlands publiek 15 t/m 75 jaar (netto steekproef: n=1.023)

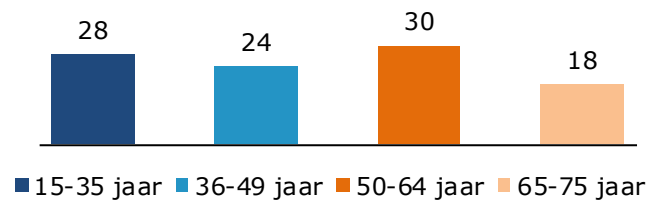
De resultaten zijn herwogen op geslacht, leeftijd, opleiding, regio en gezinsgrootte.

Veteranen in directe omgeving

24% van de respondenten heeft mensen in de directe omgeving die veteraan zijn en 1% is zelf veteraan.



■ man ■ vrouw



■ 15-35 jaar ■ 36-49 jaar ■ 50-64 jaar ■ 65-75 jaar